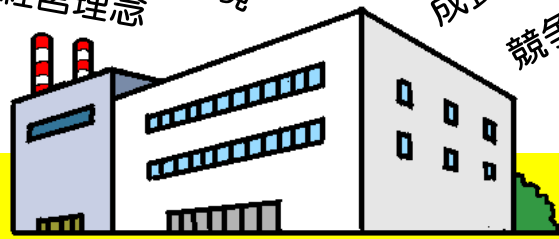




外部の経営環境
会社の経営資源
思い、経営理念
成長しよう!
競争に勝とう!



社長

経営戦略

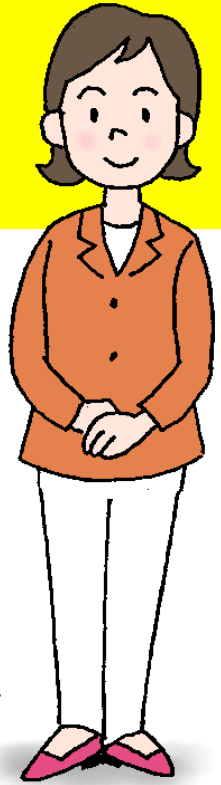
Business Strategy



[経営企画部]
ゆうとさん

もくじ

- 1. 経営戦略とは？**
 - (1) 経営戦略策定の流れ
 - (2) 経営環境を分析し事業ドメインを決める
 - (3) 経営戦略の階層構造
- 2. 成長戦略**
 - (1) 製品には寿命がある (2) Canonの成長戦略
 - (3) 多角化戦略はハイリスク (4) PPM戦略
- 3. 事業戦略・競争戦略**
 - (1) 競争優位戦略 (2) 事例: コーヒーショップ
 - (3) 競争地位別戦略 (4) 強者の戦略、弱者の戦略



[生産管理部]
あおいさん

1. 経営戦略とは？

「将来のありたい姿」を設定
その実現のために
結果を劇的に変えるもの

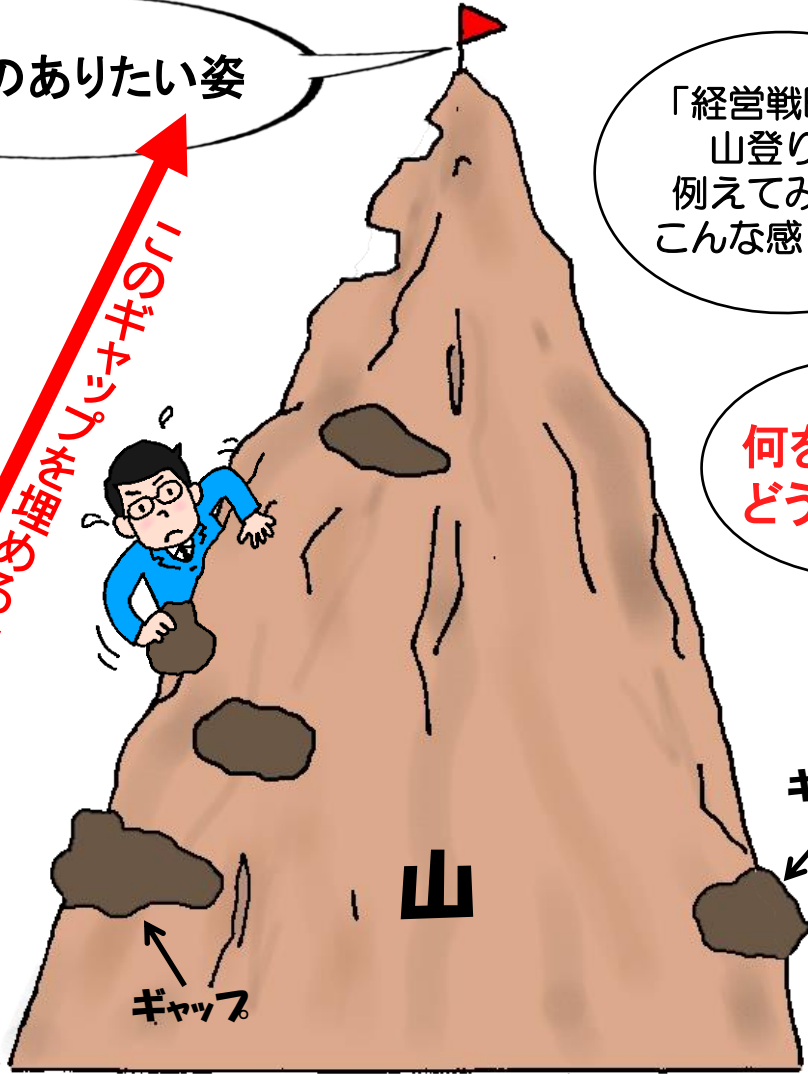
経営戦略の意義

- ▶ 目指すものが明確になり社内で共有できる
- ▶ 無理のない目標設定ができる
- ▶ 目標実現の取り組みが明らかになる
- ▶ 成長、競争のための方策が具体化する

将来のありたい姿

「経営戦略」を山登りに例えてみるとこんな感じだよ

何をめざしてどう登ろうか



現在の姿



(1) 経営戦略策定の流れ



経営理念
(会社の「思い」)

会社、事業に対する
ポリシー、強い思い

環境の変化に
対応する

① 外部環境

② 経営資源

自社の実情を
踏まえて

③ <事業ドメイン>(*1)
・標的顧客 (誰に)
・顧客機能 (何を)
・提供技術 (どのように)

事業内容を
明確にする
想定顧客を
絞り込んで

①~⑤を
説明して
いくよ



競争に勝つため
のしくみ

④ 成長戦略
競争戦略 機能戦略

会社全体が成長
するための具体策

製造、開発、営業、
人事、経理など

⑤

(*1) 企業が経済活動を展開する
事業の領域のこと=本業

(2) 経営環境を分析し事業ドメインを決める

① 外部環境

会社外部の経営環境を分析する

マクロ環境 政治、経済、社会、技術など
(企業にはコントロールできない事)



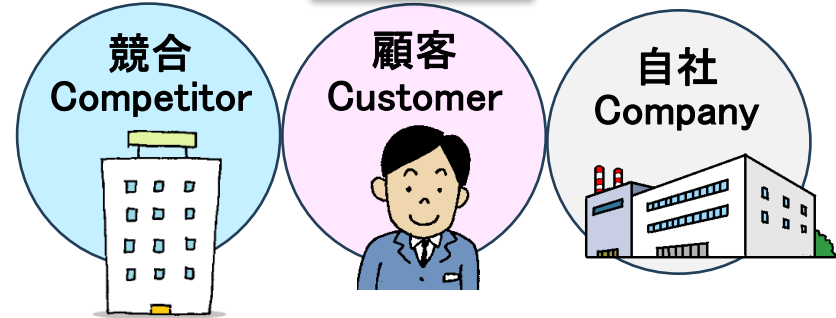
どんな「機会」「脅威」があるのか？

敵を知り、己を知らば、百戦危うからずや！

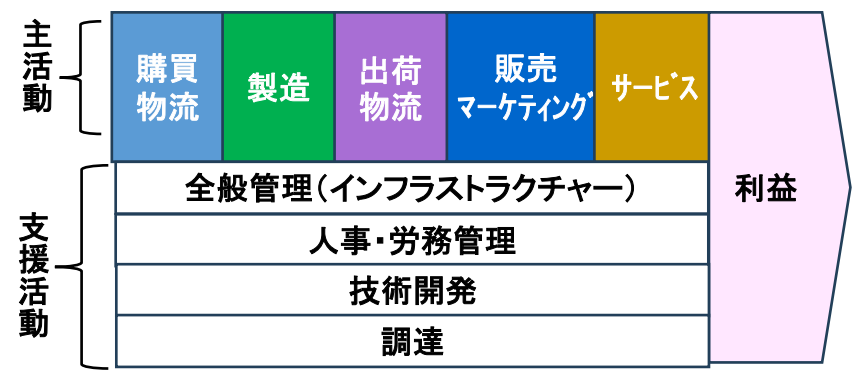
② 経営資源

会社外部の経営資源を分析する

3C分析



バリューチェーン



どんな「強み」「弱み」があるのか？

マンガで見る「経営戦略」を一部抜粋いたしました。

詳しくは **[寺子屋カレッジ東海]** にて
ご受講お待ちしております。

＜お問い合わせ・受講お申込み＞

webサイトの[お申込み]ページ

または

info@terakoya-c.com